

## PROFIL



**"Man kann nicht  
nicht kommunizieren"**  
(Paul Watzlawick)

## Unternehmenskultur leben und professionell kommunizieren

Marion Mirswa begleitet mit mmComm PR und Kommunikation Organisationen, Teams und Einzelpersonen in ihrer Kommunikation im Alltag, bei Veränderungen und in Krisensituationen.

**Ziele** sind zielführende Kommunikation, klares und glaubwürdiges Auftreten gegenüber Zielgruppen innerhalb und außerhalb des Unternehmens, gute Entscheidungen, ressourcenorientiertes und effektives Arbeiten sowie daraus resultierend eine erkennbare, wertebasierte, von allen Beteiligten getragene Unternehmenskultur, ein gutes Miteinander und Wertschöpfung.

**Basis** ist eine systemische Haltung. Diese betrachtet eine Organisation, ein Unternehmen, einen Menschen als lebendiges System, das im Austausch mit seiner Umgebung steht und im Rahmen seiner Möglichkeiten lebenserhaltend handelt.

Neben klassischen Kommunikations-Instrumenten aus PR und Marketing setzt Marion Mirswa systemische und lösungsorientierte Methoden aus Coaching und Organisationsentwicklung ein, um Beziehungen zu gestalten und strategisch zu handeln.

**"Die einzige Möglichkeit, Menschen  
zu motivieren,  
ist die Kommunikation"**  
(Lee Iacocca)



## Sie erreichen mit professioneller Kommunikation:

- Bis zu 31 Prozent Ihres finanziellen Erfolges
- Klares Profil und professionelles Image
- Einheitliche Botschaften nach außen
- Selbstgesteuerte Außenwirkung
- Glaubwürdigkeit und Verbindlichkeit gegenüber Dritten
- Bekanntheit und Attraktivität als Arbeitgeber
- Hohe Mitarbeiterbindung und Motivation
- Gutes Betriebsklima und geringe Fehlzeiten
- Effektive und fehlerreduzierte Zusammenarbeit
- Identifikation der Mitarbeitenden mit Unternehmen, Produkten, Dienstleistungen

**„Eine mitarbeiterorientierte Unternehmenskultur  
und das damit verbundene Engagement der Beschäftigten  
ist für bis zu 31 Prozent des finanziellen Erfolges verantwortlich.“\***

\* Ergebnis der europaweiten Studie "Unternehmenskultur, Arbeitsqualität und Mitarbeiterengagement in den Unternehmen in Deutschland" (Psychonomics AG und Great Place to Work Institute Deutschland in Kooperation mit der Universität Köln im Auftrag des BMAS).

## LEISTUNGEN

**Konzept . Text . Projektmanagement . Coaching . Workshops**

### Unternehmenskultur

- . Prozessbegleitung vom Prozessablauf bis zur nachhaltigen Etablierung
- . Gruppenworkshops (World Café . Zukunftswerkstatt ...)
- . Klären der Werte und des Selbstverständnisses
- . Strategien für eine lebendige nachhaltige Zusammenarbeit

Ergebnis: Sie binden Mitarbeitende, sorgen für Transparenz und Identifikation, bereiten den Boden für eine gemeinsame wertorientierte Kommunikationskultur und schaffen eine gemeinsame Basis und Vertrauen in Veränderungsprozesse.

### Unternehmenskommunikation

- . Kommunikationskonzept & Strategie
- . Storytelling: Herauskrystallisieren der eigenen Geschichte
- . (Fach-)Text . Ghost-Writing . Pressearbeit . (Web-)Redaktion
- . (Online-)PR und Marketing . Social Media
- . Kundenbindung und -gewinnung

Ergebnis: Sie werden wahrgenommen, schärfen Ihr Profil, formen Ihr Image, schaffen Vertrauen.

### Coaching/Supervision

Prozessbegleitung für Einzelpersonen, Teams und Gruppen

- . Mitarbeiter- und Führungskommunikation
- . Kommunikation in Projekten
- . Besprechungskultur
- . Kommunikation in Konfliktsituationen
- . Coaching: Persönliche Strategien zu Beruf und Karriere
- . Jobcoaching (Bewerbungsstrategien)
- . Supervision für Coaches (Kollegiale Fachberatung)

Ergebnis: Sie schaffen Klarheit und Verbindlichkeit, stärken Identifikation und Kooperation, bündeln Kräfte, mindern Reibungsverluste und Frustration, beugen Mobbing vor. Sie entwickeln Strategien, erreichen Ziele und erhöhen die Gesamteffektivität.

### Workshops

- . Strategische (Unternehmens-)Kommunikation
- . Kunden- & Servicekommunikation
- . Mitarbeiter- & Teamkommunikation . Zusammenarbeit . Arbeitsorganisation
- . Kommunikations- & Konfliktverhalten
- . Nachhaltig entscheiden
- . Seminare für Bewerber (Auszubildende bis 50 plus)

Ergebnis: Sie erweitern fachspezifisches Know-how, lernen Methoden kennen, diskutieren, tauschen sich aus, schaffen Raum für kreative Lösungen, nutzen die Kraft der Gruppe, erweitern den Horizont, und erhöhen Sensibilität und Bereitschaft zu Veränderungen.

### Outdoor-Erlebnis zu Team-Kommunikation

Büdingen Schnitzeljagd: Kommunikation spielerisch erleben . erkennen . umsetzen  
Erlebniswanderung mit Reflektion zu Kooperation, Rollen, Führung, Strategie ...  
(Durchführung mit Kooperationspartner)

Ergebnis: Sie klären Kommunikationswege, erhöhen den Lerneffekt durch persönliche Erfahrung und stärken die Zusammenarbeit sowie die Identifikation.

Auch als **Erlebniswanderung mit Kunden, Lieferanten oder Partnern**.

## ZUR PERSON

### Qualifikation



**Marion Mirswa:** Ausbildung: Chemisch-Technische Assistentin (CTA) . Dipl.-Ing. (FH) Medientechnik (HdM Stuttgart) . PR-Referentin . Zusatzqualifikation Coaching . Supervision . Organisationsentwicklung (systemisch) . Fortbildungszentrum, Psychosomatische Klinik Stuttgart)

**Mitgliedschaften:** Deutsche Public Relations Gesellschaft (DPRG). Wirtschaftsförderung Bergstraße . Weiterbildung Hessen

### Meilensteine

- 1981 - 1990 BIH Bioindustrie . Heidelberg; IBL Umwelt- und Biotechnik . Heidelberg: Biotechnologische Forschung  
Chem. Institut Dr. R. von Nagel . Mannheim: Umweltanalytik
- 1998 Ernst-Klett-Verlag . Stuttgart: Praktikum Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- 1999 Kommunale Pressestelle . Ludwigsburg: Pressearbeit
- 2000 - 2001 ACE Auto Club Europa . Stuttgart: Verantwortung Messen und Kongresse
- 2001 - 2003 Parität Kreativ — Kommunikationsagentur des DPWW (Dt. Paritätischer Wohlfahrtsverband) . Stuttgart: Pressearbeit . Projektmanagement Veranstaltungen + Internet + Media + Marketing + Vertrieb (Key-Account-Kunden)
- 2004 Selbständig mit **mm Comm** PR und Kommunikation

### **Konzept . Text . Projektmanagement . Coaching. Training**

Ziel ist ein klares, stimmiges und glaubwürdiges Auftreten von Organisationen und Personen innerhalb des Unternehmens auf allen Ebenen sowie nach außen — persönlich sowie medienübergreifend — mit dem Ergebnis einer erkennbaren, wertebasierten und von Mitarbeitenden getragenen Corporate Identity.

### Erfahrung

Medienproduktion . Pressearbeit . Projektmanagement Internet . Messen . Marketing . Vertrieb . Konzepte interne Kommunikation . Workshops zu Kommunikation . Konfliktmanagement . Entscheidungen . Bewerbungstraining . Job-Coaching  
Auszubildende bis 50plus . Gründungsberatung PR/Marketing

**Branchen:** KMU . erklärungsbedürftige Dienstleistung . Ingenieurwesen . Umwelttechnologie . Kommunal- und Sozialwesen . Verband . Non-Profit . NGO . Selbständige . Weiterbildung

### Fortbildungen

- PR / Marketing Tagungen / Themen verschiedener Veranstalter / Verbände wie Deutsche Public Relations Gesellschaft (DPRG), Gesellschaft für Organisation (gfo) ...  
z.B. Integrierte Kommunikation, Ethik im Journalismus, Recherche, Kreativität, Social-Media, Projektmanagement ...
- Coaching /  
Supervision /  
Organisationsberatung Mediation . Konfliktbearbeitung in Teams und Organisationen . Prozessorientierte Systemaufstellungen . Sokratischer Dialog . Spielräume schaffen, Gestaltungsräume nutzen . Mensch sein in erfolgreichen Organisationen . Fremdheit als Mehrwert . Hypnosystemische Strategien bei Zwickmühlen . Mobbing und sexuelle Belästigung . Chancen und Grenzen lösungsorientierter Kurzzeitsupervision . Resilienz in Veränderungsprozessen ...

## **SELBSTVERSTÄNDNIS**

### **Coaching . Supervision . Organisationsberatung . Mediation**

Das Selbstverständnis von Marion Mirswa, mmComm PR und Kommunikation basiert auf einer systemischen, lösungsorientierten Haltung, die Organisationen, Menschen, Teams oder Gruppen ... als autonome und für sich werterhaltende Systeme sieht.



### **Verhalten im Prozess**

In jedem Menschen ist das Potential zur Lösung vorhanden. Wir vertrauen in unsere und in die Kompetenz der Beteiligten zur kreativen Gestaltung und Verständigung.

Wir anerkennen die Autonomie aller Beteiligten und respektieren die Einzigartigkeit jeder einzelnen Person und gleichzeitig die Vielfalt der Unterschiede, in denen wir ein besonderes Potential sehen.

Die Teilnahme aller Beteiligten ist freiwillig. Eine Entscheidung für den Prozess bedingt, sich an alle gemeinsam getroffenen Vereinbarungen zu halten (... Termine, Zeiten, Aufgaben, Umgang ...).

Alle achten auf gegenseitige Wertschätzung und Toleranz.

Der Prozessbegleiter achtet auf Allparteilichkeit und Fairness. Er nimmt die Bedürfnisse und Interessen aller Beteiligten mit gleichem Respekt wahr, achtet auf Machtunterschiede und gibt allen Beteiligten die Zeit, die Aufforderung und ggf. Unterstützung, ihre Sache, Bedürfnisse und Wünsche vollständig darzustellen.

Der Prozessbegleiter öffnet Wege für den Blick von außen und lädt zu Perspektivenwechsel ein.

Der Prozessbegleiter achtet auf Einhaltung der getroffenen Vereinbarungen und weist auf Missstände hin, beziehungsweise stoppt einen momentan negativen Prozess.

Der Prozessbegleiter ist offen für Kritik.

Die Auftraggebenden entscheiden, mit welchem Ergebnis und zu welchem Zeitpunkt sie den Prozess beenden wollen. Nach Beendigung erfolgt ein Nachgespräch in angemessenem Abstand, zu einem zu vereinbarenden Zeitpunkt.

### **Vertraulichkeit**

Alles, was besprochen wird, behandeln alle Beteiligten respektvoll und vertraulich. Alle persönlichen Aussagen bleiben unter den beteiligten Personen im Raum.

Der Prozessbegleiter schafft und wahrt den geschützten Raum, der allen Beteiligten ermöglicht, sich offen auf den Prozess einzulassen.

### **Selbstverantwortung**

Jede beteiligte Person ist zu 100 Prozent verantwortlich für sich selbst, die eigenen Bedürfnisse und Störungen.

Jede beteiligte Person ist verantwortlich für das Einbringen der eigenen Themen, Inhalte und Ziele und achtet auf den erforderlichen Raum.

## REFERENZEN

- . Akademie der Ingenieure . Ostfildern Region Stuttgart . Seminare
- . ABW Akademie für Betriebswirtschaft und Welthandelsprachen . Mannheim  
Dozententätigkeit: Kommunikation
- . ASB Management-Zentrum-Heidelberg e. V. Kommunikationsseminare
- . artaxo GmbH . Hamburg . Fachartikel, Interviews für Onlineplattformen
- . AVAYA GmbH . Stuttgart . Training + Coaching
- . B.A.U GmbH . Stuttgart . Relaunch Internetauftritt + PR-Beratung
- . Bertele Werbe & Messebau GmbH . Göppingen . Presstext
- . Binder GmbH . Tuttlingen . PR-Text
- . Donner + Partner . Mainz . Job-Coaching
- . Gewerbeverein Mörlenbach . (Online-)Pressearbeit Krämermarkt
- . GFFB gGmbH . Frankfurt/Main . Vermittlungscoaching Jobcenter Frankfurt-West
- . h\_da . Hochschule Darmstadt . Vortrag Entscheiden + Kurzworkshop Bewerben
- . Hopp + Flaig . Ingenieurbüro für QM, Umweltmanagement und  
Arbeitsicherheit . Gerlingen . Online-Redaktion + Konzeption
- . HS Furtwangen . meccanica femminile . Dozentin Thema: Entscheiden ...
- . Ingenieurbüro Fritz Spieth Beratende Ingenieure GmbH . Infrastruktur  
Esslingen . Image-Mappe + Relaunch Internetauftritt + Pressearbeit
- . Ingenieurbüro Blankenhorn Beratender Ingenieur . Tiefbau-Straßenbau-  
Kanalsanierung . Nürtingen . Relaunch Internetauftritt
- . IHK Stuttgart . Gründungsberatung Schwerpunkt Medienbereich
- . Institut Dr. Flad . Stuttgart . Bewerbungstraining für Auszubildende
- . IQ Akademie . Nagold . Bewerbungstraining + Job-Coaching
- . IQ-Tec . Netzwerktechnik . Mannheim . Direktmarketing + PR-Text
- . IWP – Ingenieurbüro für Systemplanung GmbH . Stuttgart . Fachartikel
- . Katz.Handge.Wagner . Ingenieurbüro für Baugutachten . Stuttgart . Coaching
- . Kombrecht-Engel-Schule . Bensheim . Bewerbungstraining, Job-Coaching,  
Kommunikation für Einzelhandels- und Bürokaufleute
- . Learning Factory . Ladenburg . Text (Leitbild, Broschüre, Fachartikel)
- . Mann+Hummel . Ludwigsburg . Seminar: Kundenorientiert schreiben
- . modeatelier Daller . Seeheim-Jugenheim: Blog einbinden in statische Website  
und Anbindung Social Media-Kanäle
- . ManagementWissen Online . Online-Coach unter [www.mwonline.de](http://www.mwonline.de)
- . Odenwald-Institut der Karl Kübel Stiftung . Wald-Michelbach  
(Online-)PR & Marketing . Pressearbeit . Website . Newsletter . Social Media
- . Paulinenpflege Winnenden . Konzept zu interner Kommunikation
- . RKW Baden-Württemberg . Gründungsberatung auf der Messe „newcome“
- . SRH . iwp-Institut für Weiterbildung und Personalentwicklung . Heidelberg  
Training: Unternehmenskommunikation . Konflikte in Teams . Projektmarketing  
Kommunikation im Dienstleistungsmanagement
- . thermohauser GmbH . Uhingen . Presstext
- . USS Darmstadt . Supervision für Trainer und Berater

## LÄNGERFISTIGE PR-PROJEKTE

### Betreuung

Aktion Jugendschutz Baden-Württemberg (ajs). Betreuung Pressekonferenz und Pressemitteilungen

Ansprechpartnerin: Elisabeth Gropper, ajs-Geschäftsführerin

Anna-Haag-Haus, Stuttgart. Komplettbetreuung Pressearbeit. Pressekonzept, Presseverteiler, -kontakte, -konferenzen, -mitteilungen

Ansprechpartnerin: Tina Syring, Anna-Haag-Haus e. V., Vorstandsvorsitzende

Ingenieurbüro Fritz Spieth GmbH, Tiefbau, Esslingen. PR-Betreuung

Ansprechpartner: Bernd Schulz, IB Fritz Spieth, Projektleitung + Marketing

B.A.U Büro für Angewandten Umweltschutz GmbH, Stuttgart.

PR-Betreuung . Ansprechpartner: Hans-Peter Kleemann, Geschäftsführer

Odenwald-Institut der Karl Kübel Stiftung, Wald-Michelbach. PR- und Marketing-Betreuung . Ansprechpartnerin: Dr. Sigrid Goder-Fahlbusch, Institutsleitung

### Projektmanagement

Ausstellung „Lärm in Sicht“ Oktober / November 2004 im Rahmen des Projektes „Soziale Stadt Fasanenhof“. Idee, Realisierung und Pressearbeit

Internationale Automobil-Messen Frankfurt (IAA 1999) und Leipzig (2000) und IG Metall Kongress Hamburg 1999. Komplettverantwortung

Ansprechpartner: Bruno Merz, Auto Club Europa (ACE), Werbeleiter

Finanzfachtag 2001. LIGA der freien Wohlfahrtspflege. Komplettbetreuung

Ansprechpartner: Egbert Köchling, DPWV / LIGA der freien Wohlfahrtspflege

Landespflegewoche Baden-Württemberg 2002. Auftaktveranstaltung (rund 1.300 Teilnehmende) und Internetauftritt. Komplettbetreuung und Koordination

Ansprechpartner: Dr. Peter Messmer, Sozialministerium, Referat Altenpflege

Messe „Alter und Pflege 2001“ Stuttgart. Messeauftritt des Deutschen Paritätischen Wohlfahrtsverbandes (DPWV) Baden-Württemberg und seiner Mitgliedsorganisationen. Komplettbetreuung. Rund 20 Mitgliedsorganisationen präsentierten sich zusammen auf ca. 560 Quadratmeter unter einem Erscheinungsbild (CD) und bewahrten dennoch ihre eigene Identität

Ansprechpartner: Hina Marquart, DPWV, PR-Referentin

Herbert Staub, DPWV, Referent Altenpflege

Verabschiedung Geschäftsführerin Bezirksgeschäftsstelle Karlsruhe und

Mitgliederversammlung Dt. Paritätischer Wohlfahrtsverband, Baden-Württemberg

Ansprechpartner: Dr. Hermann Frank, DPWV, Referat Grundsatzarbeit, stv. GF

[www.buengerengagement.de](http://www.buengerengagement.de) und [ifj2001.de](http://ifj2001.de). Ausbau, Pflege, Webredaktion und

Netzwerkarbeit sowie Unterstützung beim Abschlusskongress ifj 2001 in

Baden-Württemberg (BW) und bei der Karawane 2002 BW

Ansprechpartner: Dr. Konrad Hummel, Sozialministerium, Geschäftsstellenleiter

### Vertrieb

Kundenbetreuung Vertriebsstellen und Endkunden Wohlfahrtsmarken, Marketing und Einführung Internetauftritt [www.wohlfahrtsmarken.com](http://www.wohlfahrtsmarken.com).

## FÖRDERMÖGLICHKEITEN

Beratungs- und Projektleistungen für Klein- und Mittelständische Unternehmen (KMU) können prinzipiell finanziell unterstützt werden.

### PR / Marketing

PR- und Marketing-Projekte können im Rahmen der Existenzsicherung vom RKW gefördert werden. Dabei wird nach bestimmten Kriterien ein Teil der Kosten übernommen.

Voraussetzung ist ein gemeinsames Gespräch mit einem RKW-Berater sowie ein Antrag.

### Coaching

Kosten für Karriere- bzw. Berufs-Coaching können individuell vom Arbeitgeber im Rahmen der Personalentwicklung übernommen werden.

Kosten für Bewerber-Coaching beispielsweise für Erarbeiten der Bewerbungsmappe, Bewerbungs-Strategie oder für die Vorbereitung auf Vorstellungsgespräche können in manchen Fällen von Arbeitgebern, Arbeitsagenturen oder Jobcenter erstattet werden.



## KONTAKT

mmComm PR und Kommunikation  
Waldstraße 75. D-64668 Rimbach  
T +49 6253 989-3810 . F +49 6253 989-3815 . [info@mmcomm.de](mailto:info@mmcomm.de)

Marion Mirswa  
Dipl.-Ing. (FH) Medientechnik . PR-Referentin . systemische Coach/Supervisorin

[www.mmcomm.de](http://www.mmcomm.de) . [www.mmcomm-coaching.de](http://www.mmcomm-coaching.de)

Social-Media-Kontakte:



[http://www.xing.com/profile/Marion\\_Mirswa](http://www.xing.com/profile/Marion_Mirswa)



<https://twitter.com/mmCommPR>



<http://www.linkedin.com/pub/marion-mirswa/59/a46/30b>



<http://www.facebook.com/marion.mirswa>